



KETEN VAN HOOP BELGIË ZOEKT EEN MANAGER FUNDRAISING & COMMUNICATIE

Beschrijving van de vereniging

Keten van Hoop België is een vzw en NGO opgericht in 1997 en erkend door de Belgische overheid sinds 2004. Omdat miljoenen kinderen over de hele wereld vandaag geen toegang hebben tot de gespecialiseerde gezondheidszorg die ze zo hard nodig hebben, wil de organisatie een concrete en directe bijdrage leveren aan de **verbetering van de toegang tot en de kwaliteit van de gespecialiseerde pediatrische gezondheidszorg** in ontwikkelingslanden. Om dit te bereiken **ondersteunt de organisatie haar lokale partners op complementaire gebieden**, waaronder medische en chirurgische zorg voor kinderen, medisch-technische training voor gespecialiseerd personeel, technische en gezondheidsveiligheid binnen pediatrische ziekenhuizen en diensten, verbeterde toegang (geografisch, financieel, sociaal, etc.) tot pediatrische zorg, de capaciteit van change agents om duurzaamheid te bevorderen, belangenbehartiging en bewustwording, en kennismanagement.

Momenteel is de organisatie betrokken bij internationale missies en biedt ze haar partners in **Benin, de Democratische Republiek Congo, Rwanda, Senegal en ook in België** (waar ze kinderen opneemt die levensreddende en bijzonder complexe chirurgie nodig hebben) een brede waaier aan steun. De projecten worden gefinancierd met eigen middelen (opbrengsten van **activiteiten en evenementen, donaties**) en met **institutionele overheidssubsidies** (voornamelijk van de Belgische en Waals-Brusselse samenwerkingsagentschappen) en **private fondsen** (stichtingen, bedrijven).

Deze nieuwe functie van Fundraising & Communication Manager zal rechtstreeks bijdragen tot de **versterking en de uitbreiding van de organisatie, zijn activiteiten en zijn impact**, door rechtstreeks de fondsenwervings- en communicatiestrategie te bepalen en uit te voeren, door de unieke troeven die in meer dan 25 jaar werden opgebouwd (expertise, operationele capaciteit, mobilisatie, partnerschappen, erkenning en zichtbaarheid, nauwkeurigheid, betrouwbaarheid...) te ontwikkelen en te optimaliseren. Uw werk zal rechtstreeks bijdragen aan de verwezenlijking van onze almaar groeiende ambities en doelstellingen. Deze functie is een unieke kans voor een professional in volle ontwikkeling met een schat aan ervaring en sterke ambities. Bovendien komt u te werken in een zeer inspirerende en dynamische omgeving met hoge ambities.

Functieomschrijving

In nauwe samenwerking met het team vergroot je de zichtbaarheid en bekendheid van de liefdadigheidsinstelling bij haar verschillende doelgroepen en optimaliseer je de fondsenwerving (publiek, particulier/bedrijf en algemeen publiek) die essentieel is voor haar ambitieuze doelstellingen.

- U bepaalt en stuurt samen met de directie de communicatiestrategie van de organisatie en vertaalt deze naar concrete doelstellingen en actieplannen;
- U implementeert deze strategie en deze actieplannen rechtstreeks en concreet om het imago, de zichtbaarheid en de financiële en menselijke middelen (vrijwilligers, expertise, enz.) van de organisatie te optimaliseren;
- In samenwerking met het Operations-team stelt u aanvragen samen voor institutionele en bedrijfsfinanciering met een winnende aantrekkingskracht, zowel op het vlak van prospectie als van het opbouwen van loyaliteit; u zorgt ervoor dat deze aanvragen proactief en nauwgezet worden opgevolgd om ervoor te zorgen dat ze worden behouden en vermenigvuldigd;
- U bedenkt, ontwerpt, implementeert en/of volgt sensibiliserings- en thematische fondsenwervingscampagnes in verschillende formaten, met originaliteit en dynamiek; U beheert onze sociale netwerken op een boeiende, doelgerichte en professionele manier; U beheert, actualiseert en optimaliseert voortdurend onze website ten dienste van onze projecten en onze communicatie;

- U stelt inhoud voor, schrijft en revitaliseert deze voor onze verschillende communicatiekanalen, in nauwe samenwerking met de programma-unit en de directie, en in samenwerking met het hele team;
- U stelt de verschillende communicatiemiddelen voor en maakt ze (presentatiepakketten, mailings, flyers, video's, dynamische en aantrekkelijke foto's en afbeeldingen); u zorgt ervoor dat ze zo effectief en aantrekkelijk mogelijk worden verspreid;
- U beheert proactief en dynamisch de relaties met supporters en donateurs en speelt een actieve rol in het beheer van hun gegevens (in het CRM); samen met de Directie beheert u de contacten en relaties met de media volgens de behoeften, interesses en mogelijkheden van de Organisatie;
- In samenwerking met het aanwezige team bent u verantwoordelijk voor de organisatie, coördinatie, ontwikkeling en follow-up van evenementen die reeds door de Keten van Hoop België worden georganiseerd; u werkt mee aan de creatie van nieuwe evenementen; u zorgt voor de follow-up en eventuele ondersteuning van evenementen die door derden worden georganiseerd.

Vereisten om in aanmerking te komen

- Master (of gelijkwaardig) in evenementen/communicatiemanagement, journalistiek of verwant gebied;
- Ten minste drie jaar werkervaring op het gebied van fondsenwerving / communicatiemanagement / evenementenorganisatie en/of aanverwante activiteiten die rechtstreeks verband houden met de functieomschrijving;
- Uitstekende schrijf- en communicatievaardigheden en het vermogen om je schriftelijke en mondelinge stijl aan te passen aan het onderwerp, de doelgroep en het kanaal;
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke kennis van het Frans; Nederlands is een pluspunt en Engels een pluspunt;
- Uitstekende beheersing van de technische aspecten van sociale platformen, kennis van de belangrijkste prestatie-indicatoren die moeten worden gemonitord;
- Vaardigheid in grafische tools (inDesign, Photoshop, enz.) en videobewerkingssoftware; vaardigheden op het gebied van websitebeheer (WordPress), zowel technisch (back-up, beveiliging, prestaties) als redactioneel (bijwerken van inhoud: tekst, afbeeldingen, video's);
- Vaardigheid in computerprogramma's (Office suite, CRM, etc.);
- Ervaring met het organiseren van evenementen en/of werken binnen netwerken gerelateerd aan evenementen of ondernemerschap;
- Kennis van fondsenwervingsplatforms;
- In het bezit van een geldig rijbewijs.

Verwachte kwaliteiten

- Een sterke aanleg voor het strategisch beheer van communicatie en fondsenwerving, gecombineerd met een oprecht enthousiasme voor de praktische uitvoering van communicatie- en fondsenwervingsacties ;
- Creativiteit en dynamiek; een fundamenteel positieve en oplossingsgerichte persoonlijkheid;
- Inzet voor gemeenschapswerk en samenwerkingsprojecten, in overeenstemming met de waarden en beginselen die daaraan ten grondslag liggen.
- In staat zijn om meerdere taken gecoördineerd uit te voeren, prioriteiten te stellen en deadlines te halen;
- Autonomie en het vermogen om in teamverband te werken; flexibiliteit en multitaskingvaardigheden;
- Uitstekende interpersoonlijke en sociale vaardigheden.

Werkomgeving, aanbod en praktische informatie

- Als lid van het team van Keten van Hoop België werk je rechtstreeks onder de directeur, in nauwe samenwerking met de andere leden van het team.
- Een stimulerende en sociaal relevante job in een gemotiveerd team;
- Contract van onbepaalde duur;
- Salaris conform CP 329.02;
- Een aangename en ruime werkplek, goed bereikbaar met het openbaar vervoer;
- Startdatum: zo snel mogelijk.

Geïnteresseerd ? Stuur uw CV en motivatiebrief vóór 8 september 2025 naar jobs@keten-hoop.be

We zullen de sollicitaties analyseren naarmate ze binnenkomen en behouden ons het recht voor om de aanbesteding af te sluiten zodra er een overtuigende kandidaat is gevonden en geselecteerd.