



LA CHAÎNE DE L'ESPOIR BELGUE RECRUTE : UN.E FUNDRAISING & COMMUNICATION MANAGER

Description de l'association

La **Chaîne de l'Espoir Belgique** est une asbl et ONG créée en 1997 accréditée par le Gouvernement belge depuis 2004. Parce qu'aujourd'hui dans le monde, des millions d'enfants n'ont pas accès aux soins de santé spécialisés dont ils ont un besoin vital, l'Organisation a pour objectif de contribuer concrètement et directement à l'**amélioration de l'accès et de la qualité des soins de santé spécialisés pédiatriques** dans les pays en développement. Pour ce faire, elle **appuie ses partenaires locaux dans des domaines complémentaires**, dont les soins médicaux et chirurgicaux aux enfants, les apprentissages médico-techniques du personnel spécialisé, la sécurité technique et sanitaire au sein des hôpitaux et des services pédiatriques, l'accès (géographique, financier, social...) renforcé aux soins pédiatriques, les capacités des acteurs du changement dans le sens de la durabilité, les plaidoyers et la sensibilisation, la gestion des connaissances.

Actuellement, l'Organisation intervient au travers de missions internationales et d'appuis multiples aux partenaires au **Bénin, en République Démocratique du Congo, au Rwanda et au Sénégal, ainsi qu'en Belgique** (avec l'accueil d'enfants nécessitant des opérations chirurgicales vitales et particulièrement complexes). Ses projets sont financés par ses fonds propres (produits d'**activités et événements, dons**) ainsi que par des **subsidés institutionnels publics** (Coopérations Belge et Wallonie-Bruxelles principalement) et **privés** (Fondations, entreprises)

Cette nouvelle position de Fundraising & Communication Manager contribuera directement **au renforcement et à l'expansion de l'Organisation, ses activités et son impact**, en définissant et mettant directement en œuvre sa stratégie de fundraising et communication, valorisant et optimisant les atouts uniques construits depuis plus de 25 ans (expertise, capacités opérationnelles, mobilisation, partenariats, reconnaissance et visibilité, rigueur, fiabilité...) Votre travail contribuera directement à la réalisation de nos ambitions et objectifs en constante expansion. Cette position représente une opportunité unique pour un.e professionnel.le en pleine évolution, doté d'une belle expérience et d'ambitions affirmées. De plus, vous évoluerez dans un environnement hautement inspirant et dynamique porté par de belles ambitions.

Description de poste

En étroite collaboration avec l'équipe, vous faites connaître et valorisez l'association auprès de ses différents publics et optimisez le fundraising (public, privé/entreprise et collecte de fonds grand public) indispensable à ses objectifs ambitieux.

- Avec la Direction, vous **définissez et pilotez la stratégie de communication** de l'Organisation et la **déclinez en objectifs spécifiques et plans d'action** ;
- Vous **mettez en œuvre directement et concrètement** cette stratégie et ces plans d'action pour optimiser l'image, la visibilité et les moyens financiers et humains (volontariat, expertises...) de l'Organisation ;
- Avec l'équipe en charge des Opérations, vous **montez des dossiers de demande de financements institutionnels et corporate à l'attractivité gagnante**, en prospectif comme en fidélisation ; vous en assurez le suivi pro et rigoureux pour leur pérennité et démultiplication ;
- Vous conceptualisez, rédigez mettez en œuvre et/ou assurez le suivi des **campagnes de sensibilisation et de fundraising** thématiques sous différents formats, en y intégrant originalité et dynamisme ; Vous animez nos **réseaux sociaux** de manière captivante, ciblée et professionnelle ; vous gérez, mettez à jour et optimisez en continu notre **site internet** au service de nos projets et notre communication ;

- Vous proposez, rédigez et dynamisez les **contenus de nos différents canaux de communication**, en lien étroit avec la cellule programme et la direction, et en collaboration avec l'ensemble de l'équipe ;
- Vous proposez et créez les différents **supports de communication** (dossiers de présentation, mailings, flyers, supports vidéo, photos et graphiques dynamiques et attractifs) ; vous assurez leur diffusion la plus efficace et attractive ;
- Vous suivez les **performances** des publications et contenus ;
- Vous gérez de manière proactive et dynamique les **relations avec les sympathisants et les donateurs** et participez activement à la gestion de leurs données (dans le CRM) ; avec la Direction, vous gérez les contacts et relations avec les **médias** selon les besoins, intérêts et opportunités de l'Organisation ;
- En collaboration avec l'équipe en place, vous assurez **l'organisation, la coordination, le développement et le suivi des événements** déjà présents au sein de la Chaîne de l'Espoir Belgique ; Vous participez à la **création** de nouveaux événements ; Vous assurez le **suivi** et éventuel support à des événements organisés par des tiers.

Compétences requises

- **Master** (ou équivalent) en événementiel, gestion de communication, journalisme ou domaine apparenté ;
- Expérience professionnelle de **minimum trois années** en gestion de fundraising/communication/organisation d'événements et/ou activités apparentées **en lien direct avec la description de poste** ;
- Excellentes capacités **rédactionnelles et communicationnelles**, et dispositions à adapter votre style écrit et oral en fonction du sujet, de la cible et du canal ;
- Excellente connaissance orale et écrite du **français** ; le **néerlandais** est un atout majeur et l'anglais un atout ;
- Grande maîtrise des **aspects techniques des plateformes sociales**, connaissance des principaux indicateurs de performance à suivre ;
- **Maîtrise des outils** graphiques (inDesign, photoshop, ...) et des logiciels pour les montages vidéo ; Compétences en gestion de sites (WordPress), tant sur le plan technique (sauvegarde, sécurité, performance) qu'éditorial (mise à jour de contenus : textes, images, vidéos) ;
- Maîtrise des **programmes informatiques** (suite Office, CRM...) ;
- Expérience dans **l'organisation d'événements** et/ou dans une activité au sein de réseaux touchant à l'événementiel ou l'entreprenariat ;
- La connaissance des **plateformes de collectes de fonds** ;
- En possession du permis B.

Qualités attendues

- Appétence forte pour la gestion stratégique de la communication et du fundraising combiné à un vrai enthousiasme à la mise en œuvre concrètes des actions et activités de communication et fundraising ;
- Créativité, dynamisme ; personnalité foncièrement positive et orientée solution ;
- Engagement dans l'associatif et les projets de coopération, en phase avec les valeurs et principes qui en découlent.
- Capacité à pouvoir effectuer plusieurs tâches de manière coordonnée, priorisée et respectant les échéances ;
- Autonomie et aptitude à travailler en équipe ; flexibilité et aptitude au multitasking ;
- Sociabilité et capacités relationnelles très fortes ;

Environnement de travail, offre et informations pratiques

- Au sein de l'équipe de la Chaîne de l'Espoir Belgique, vous travaillez directement sous la direction, en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe.
- Un emploi stimulant et socialement pertinent au sein d'une équipe motivée ;
- Contrat à durée indéterminée ;
- Salaire selon le barème de la CP 329.02 ;
- Un lieu de travail agréable et spacieux, facilement accessible en transports en commun ;
- Début du contrat : dès que possible.

Intéressé.e ? Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation avant le 08.09.2025 à jobs@chaine-espoir.be

Nous analyserons les candidatures au fur et à mesure de leur réception et nous réservons la possibilité de clôturer l'offre dès l'identification et sélection d'un.e candidat.e convaincant.e